**26.04.2017г. № 131,**

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
 МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**"БОХАНСКИЙ РАЙОН"  
ДУМА**

РЕШЕНИЕ

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ, ДОПОЛНЕНИЙ В РЕШЕНИЕ ДУМЫ МО "БОХАНСКИЙ РАЙОН" №40 ОТ 23.09.2005г. "О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ БОХАНСКОГО РАЙОНА".

В соответствии с Федеральным законом от 03.07.2016г №248-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», главой 26.3 Налогового Кодекса Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации, ст.15. Федерального закона от 06.10.2003г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь ст.ст.5,23,27 Устава МО "Боханский район", Дума муниципального образования "Боханский район"

**РЕШИЛА:**

I.Внести в решение Думы муниципального образования «Боханский район» от 23.09.2005г.№ 40 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Боханского района" (в редакции решений №102 от 28.03.2007 г., № 143 от 08.08.2007 г., №152 от 26.09.2007 г., №169 от 30.11.2007г., №112 от 27.10.2010г., №17 от 30.11.2011 г.). следующие изменения:

1.Подпункт 1 пункта 1 Решения изложить в следующей редакции:

"оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации».

2.Таблицу «Значения показателя А, учитывающего ассортимент товаров (работ, услуг), а также качество услуг (в отношении оказания услуг общественного питания» приложения №1 к Решению изложить в новой редакции (прилагается).

II. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Сельская правда»и на официальном сайте администрации МО "Боханский район".

Председатель Думы

муниципального образования

"Боханский район"

Л.И. Позднякова

Мэр муниципального образования

"Боханский район"

С.А. Серёдкин

Приложение 1

К решению Думы

№131 от 26.04.2017 г.

**ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ A, УЧИТЫВАЮЩЕГО**

**АССОРТИМЕНТ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N  п/п | Вид деятельности | Значение  показателя  A |
| 1. | Оказание бытовых услуг (в зависимости от вида услуг) |  |
| 1.1. | Ремонт, окраска и пошив обуви (коды ОКПД 2  95.23.10.000, 15.20.99.000, 95.29.11.000) | 0,35 |
| 1.2. | Ремонт и пошив швейных изделий, ремонт головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий (кроме ремонта и пошива изделий из натуральной и искусственной кожи и замши)  (коды ОКПД 14.31.99.000, 14.39.99.000,95.29.11.000) | 0,75 |
| 1.3. | Ремонт и пошив изделий из натурального, искусственного меха, изделий из натуральной и искусственной кожи и замши  (коды ОКПД 2 95.29.11.000) | 0,75 |
| 1.4. | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры  (коды ОКПД 2 95.21.10.000, 95.22.10.000) | 1,0 |
| 1.5. | Ремонт бытовых приборов (включая часы), ремонт и изготовление металлоизделий, кроме ювелирных изделий  (коды ОКПД 2 95.25.11.000 95.22.10.110 95.21.10.000 95.29.13.000 95.29.19.000) | 0,5 |
| 1.6. | Ремонт электрокалькуляторов и персональных ЭВМ (код ОКПД 2 95.22.10.110) | 1,0 |
| 1.7. | Ремонт и изготовление ювелирных изделий (коды ОКПД 2 95.25.12.000, 95.29.19.000) | 1,5 |
| 1.8. | Ремонт мебели (коды ОКПД 2 95.24.10.000) | 1,0 |
| 1.9. | Химическая чистка и крашение, услуги прачечных (коды ОКПД 2 96.01, 96.01.12.000) | 0,5 |
| 1.10. | Ремонт жилья и других построек, строительство других построек, прочие услуги  (коды ОКПД 2 41.20.30.000, 43.31.10.110, 43.33.29, 43.91.19, 43.99.60.000,  43.32.10.110, 41.20.40.000) | 1,2 |
| 1.11. | Услуги фотоателье и фото-, кино- видеолабораторий  (коды ОКПД 2 74.20.21.000, 74.20.23,  74.20.39.000 74.20.31.000) | 0,75 |
| 1.12. | Услуги бань и душевых (коды ОКПД 2 96.04, 96.04.10.000, 96.09.19.000) | 0,5 |
| 1.13. | Услуги парикмахерских (коды ОКПД 2 96.02.2, 96.02.12.000, 96.02.3, 96.02.11.000) | 1,0 |
| 1.14. | Услуги парикмахерских (коды ОКПД 2  96.02.13.000, 96.02.11.000) | 1,4 |
| 1.15. | Услуги предприятий по прокату (коды ОКПД 2  77.11.10.000, 77.12.11.000, 77.29.19.000,  77.29.13.000, 77.29.11.000, 77.21.10.000). | 0,7 |
| 1.16. | Ритуальные услуги (коды ОКПД 2 32.99.99.000  43.99.90.190, 96.03, 23.70.9, 96.03.12.000.  96.09.19.000, 56.21.11.000, 96.03.11.000  56.21.11.000, 96.09.19.000, 14.13.99.000) | 1,2 |
| 1.17. | Обрядовые услуги (коды ОКПД 2 56.21.11.000  96.03.11.000, 96.09.19.000, 14.13.99.000) | 1,0 |
| 1.18. | Прочие услуги непроизводственного характера (за исключением ломбардов)  (коды ОКПД 2 49.32.12.000 53.10.11.000) | 1,0 |
| 2. | Оказание ветеринарных услуг (коды ОКПД 2 75.00.11.000) | 0,7 |
| 3. | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств | 1,0 |
| 4. | Оказание услуг по предоставлению во временное владение мест для стоянки автотранспортных средств на платных стоянках | 1,0 |
| 5. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и ИП, имеющими на праве собственности или ином праве (пользовании, владении) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг |  |
| 5.1. | Микроавтобусы и автобусы по перевозке пассажиров по регулярным маршрутам до областного и окружного центров | 2,0 |
| 5.2. | Микроавтобусы по перевозке пассажиров на маршрутах до районного центра | 2,0 |
| 5.3. | Служба-такси по перевозке пассажиров | 3,0 |
|  | Услуги грузового автотранспорта |  |
| 5.4. | Грузовые по перевозке грузов автомобилями грузоподъемностью до 3,5 т | 2,0 |
| 5.5. | Грузовые по перевозке грузов автомобилями грузоподъемностью свыше 3,5 т | 3,0 |
| 5.6. | Лесовозы | 3,3 |
| 5.7. | Погрузчики древесины | 3,3 |
| 6. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади (в зависимости от вида реализуемых товаров): |  |
| 6.1. | Продукты питания без реализации подакцизной продукции | 0,8 |
| 6.2. | Продукты питания с реализацией подакцизных товаров, подакцизные товары | 1,0 |
| 6.3. | Непродовольственные товары: |  |
| 6.3.1. | Мебель (в том числе офисная), ковры, строительные  материалы и сантехника | 2,0 |
| 6.3.2. | Меха, кожа и изделия из них | 2,0 |
| 6.3.3. | Ювелирные изделия, оружие, электробытовые приборы, оргтехника, радиоэлектронная аппаратура, теле-,видеоаппаратура, запасные части и аксессуары для автомобилей | 2,0 |
| 6.3.4. | Товары, бывшие в употреблении, кроме одежды и обуви | 0,5 |
| 6.3.5. | Одежда и обувь, бывшие в употреблении | 0,5 |
| 6.3.6. | Товары для детей | 0,7 |
| 6.3.7. | Запасные части и аксессуары для автомобилей и тракторов | 1,5 |
| 6.3.8. | Прочие виды товаров | 1,5 |
| 7. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых при использовании зала площадью не более 150 квадратных метров (в зависимости от типа точки общественного питания): |  |
| 7.1. | Столовые и иные типы точек общественного питания, находящиеся в зданиях образовательных учреждений и содержащиеся на бюджетном финансировании и (или) за счет родительской платы | 0,1 |
| 7.2. | Столовые студенческие | 0,1 |
| 7.3. | Столовые и иные типы точек общественного питания (кроме [п. 5.1](#P120)) | 0,5 |
| 7.4. | Кафе, закусочные, рестораны, бары | 2,0 |
| 7.5. | Иные типы точек общественного питания (кроме находящихся в зданиях общеобразовательных учреждений) | 2,0 |
| 8. | Распространение и размещение наружной рекламы: |  |
| 8.1. | Распространение и размещение печатной и полиграфической наружной рекламы | 1,0 |
| 8.2. | Распространение и размещение посредством световых и электронных табло наружной рекламы | 1,0 |
| 8.3. | Распространение и размещение рекламы на автобусах, легковых и грузовых автомобилях | 1,0 |
| 9. | Оказание услуг по временному размещению и проживанию |  |
| 9.1. | Оказание услуг по передаче во временное владение и пользование стационарных торговых мест, расположенных на рынках и в других местах торговли, не имеющих залов посетителей | 1,0 |
| 9.2. | Оказание услуг по передаче во временное владение и пользование земельных участков для организации торговых мест в стационарной торговой сети, а также для размещения объектов нестационарной торговой сети (прилавков, палаток, лотков, контейнеров, боксов, и других объектов), а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,0 |

Примечание: Если при осуществлении одного вида деятельности при исчислении суммы налога применимы более одного из перечисленных значений показателя, используется максимальное из применимых значений показателя. При осуществлении нескольких видов предпринимательской деятельности, подлежащих обложению единым налогом, учет показателей, необходимых для исчисления налога, ведется в соответствии с действующим законодательством.